

„Culture on track“ – das Kulturprogramm des Deutschen Pavillons auf der EXPO 2017 in Astana

Kulturelle Vielfalt mit internationalen Stars und Newcomern

Hamburg, 6. Juni 2017 – Bunt, abwechslungsreich und hochklassig – so präsentiert sich das deutsche Kulturprogramm auf der EXPO 2017 vom 10. Juni bis 10. September in der kasachischen Hauptstadt Astana. Unter dem Titel „Culture on Track“, der aus dem Pavillon-Motto „Energy on Track“ abgeleitet ist, spannt Deutschland mit mehr als 100 Programmpunkten einen weiten kulturellen Bogen. Neben Auftritten international erfolgreicher Stars wie Joja Wendt, jugendlicher Publikumsliebblinge wie „Die Lochis“ und weiteren Konzerten richtet es den Blick auch auf die Bereiche Film, Theater, Tanz und Mode.

Mit der Organisation und Durchführung des Kulturprogramms wurde die Hamburger Agentur a.s.s. concerts & promotion GmbH beauftragt, die über große EXPO-Erfahrung verfügt. Der Leiter des Kulturprogramms Wolfgang Weyand war 2015 auf der Weltausstellung in Mailand für die deutschen Kulturbeiträge verantwortlich, Projektleiterin Kerstin Thiel von a.s.s. auf der EXPO 2012 in Yeosu. „Wir haben mit der Agentur a.s.s. und Wolfgang Weyand kompetente Partner an unserer Seite, die mit den besonderen Bedingungen, die auf einer EXPO herrschen, bestens vertraut sind“, erklärt Dietmar Schmitz, Kommissar des Deutschen Pavillons vom verantwortlichen Bundesministerium für Wirtschaft und Energie.

Straßentheater und Dance-Musik zum Auftakt

Das deutsche Kulturprogramm startet am 13. Juni mit dem Antagon Aktionstheater aus Frankfurt. Die Gruppe gilt weltweit als eines der bedeutendsten Straßentheater-Ensembles und begeistert ihr Publikum mit einer dynamischen Darbietung ganz ohne Sprache. Am 15. Juni ist das größte Dance-Festival Deutschlands Parookaville aus dem niederrheinischen Weeze zu Gast in Astana.

Joja Wendt und ein Kinderchor beim deutschen Nationentag

Der Auftritt des international erfolgreichen Pianisten und Entertainers Joja Wendt ist das Highlight des offiziellen Festaktes zum deutschen Nationentag am 12. Juli. Mit seinem virtuoson Klavierspiel feiert der Jazz-Pianist weltweit Erfolge und füllt regelmäßig die Konzerthäuser von China über Russland und Südafrika bis hin zur berühmten Carnegie Hall in New York. Außerdem tritt der Kinderchor der PASCH-Schule aus Astana auf.

Im Anschluss führt die Techno-Marching-Combo Meute aus Hamburg die Gäste zum Deutschen Pavillon, wo sie vom Auswahlorchester des Bayerischen Blasmusikverbandes empfangen werden, das auch die Gäste des Abendempfangs begrüßt. Dort spielt Joja Wendt noch einmal. Zum Ausklang des Abends präsentiert die Münchner Band Munique eine mitreißende Bühnenshow.

Bereits am 11. Juli, dem Vorabend des deutschen Nationentags, treten Munique und das Musik- und Comedyduo DieLochis auf. Die Zwillinge Heiko und Roman Lochmann zählen mit mehr als 2,3 Millionen Abonnenten ihres Videokanals zu den angesagtesten deutschen YouTubern. Mit ihren Songs sind sie regelmäßig in den Charts vertreten und auch im Kino feierten sie 2015 mit ihrem ersten Film „Bruder vom Luder“ einen großen Erfolg.

Videospiele, Social Media und E-Gitarren-Strom aus Muskelkraft

Rund um den Nationentag finden zahlreiche weitere kulturelle Veranstaltungen statt. Am 13. Juli spielt erneut das Auswahlorchester des Bayerischen Blasmusikverbandes. Am 15. und 16. Juli kommen die Videodays auf die EXPO und geben einen Einblick in die Welt von Social Media und YouTube inklusive Spiele-Battles mit den Besuchern. Eine im wahrsten Sinne des Wortes nachhaltige Performance liefert die Independent-Rock-Band Cliff Barnes & The Fear Of Winning ab. Die Musiker erzeugen den für ihren Auftritt notwendigen Strom mithilfe eigens dafür umgerüsteter Fahrräder selbst. So bekommt das Publikum hautnah zu spüren, wie viele Kilowattstunden Strom „erfahren“ werden müssen, um ein Konzert erleben

zu können. Das interaktive Projekt zwischen den Künstlern und den Besuchern unterstreicht den Nachhaltigkeitsgedanken des Deutschen Pavillons.

Volles Programm im August und zum Ende der EXPO

Mode und Musik stehen am zweiten August-Wochenende auf dem Programm. Im Rahmen einer Fashion-Show stellen kasachische Models die aktuelle Kollektion der Münchner Modedesignerin Irene Luft vor, die in Kasachstan geboren wurde. Zusammen mit dem Popcamp des Deutschen Musikrats, der Popakademie Baden-Württemberg und der Initiative Musik GmbH präsentieren sich mit Blackout Problems, Centuries und Von Welt spannende und erfolgsversprechende Nachwuchsbands aus Deutschland dem internationalen Publikum in Astana.

Am 1. September bittet Fools Garden zum Konzert. Die mit zahlreichen Preisen wie dem Bambi und dem Echo prämierte Band landete 1995 mit „Lemon Tree“ einen Welthit und erfreut sich vor allem in Russland, anderen osteuropäischen Ländern und China großer Beliebtheit. Swinging World, die Organisation der Tanzschulunternehmer in Deutschland, präsentiert in der letzten EXPO-Woche unterhaltsamen, interaktiven Tanzunterricht und Vorführungen, die das tänzerische Angebot der deutschen Tanzschulen facettenreich widerspiegeln. Abgerundet wird das Kulturprogramm von zahlreichen Animationsfilmen und Filmbeiträgen deutscher Kurzfilmfestivals.

Weitere Informationen unter www.expo2017-germany.com

Pressekontakt: Frank Bumann, Pressesprecher Deutscher Pavillon EXPO 2017
Tel.: +49 (0) 40 8539 9891, +49 (0) 160 3850 343, E-Mail: frank.bumann@hamburg-messe.de